

Regulamin Konkursu „MiastoGdy”

§ 1

Definicje

Poniższe pojęcia wyróżnione w niniejszym dokumencie dużą literą posiadają następujące znaczenia:

- 1) **„Formularz”** – oznacza formularz konkursowy dostępny na Stronie Internetowej, umożliwiający wysłanie Zgłoszenia;
- 2) **„Komisja Konkursowa”** – oznacza komisję składającą się 3 (trzech) osób, w składzie ustalonym przez Organizatora, oceniającą Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników w Zgłoszeniach;
- 3) **„Konkurs”** – oznacza konkurs „MiastoGdy”, którego zasady reguluje niniejszy Regulamin;
- 4) **„Koordynator”** – oznacza spółkę COMMUNICATION UNLIMITED spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta nr 51, 00-838 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000100749, NIP: 5210083199, REGON: 006211666, kapitał zakładowy: 50.000,00 zł, wspomagającą Organizatora w organizacji Konkursu;
- 5) **„Laureat”** – oznacza Uczestnika, którego Praca Konkursowa została oceniona pozytywnie przez Komisję Konkursową;
- 6) **„Lista Rezerwowa”** – oznacza listę nienagrodzonych Prac Konkursowych, uszeregowanych przez Komisję Konkursową w kolejności od najlepiej ocenianej, których autorzy mogą być uprawnieni do Nagród w przypadku określonym w § 5 ust. 8 Regulaminu;
- 7) **„Nagroda”** – oznacza nagrodę przekazaną Laureatowi, o określonej wartości pieniężnej, szczegółowo określoną w § 5 ust. 1 Regulaminu;
- 8) **„Okres Trwania Konkursu”** – oznacza okres od dnia 01 lutego 2024 roku, godzina 00:01, do dnia 31 marca 2024 roku, godzina 23:59, który dzieli się na cztery etapy określone w § 4 ust. 5 Regulaminu;
- 9) **„Organizator”** – oznacza spółkę INVEST KOMFORT Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdyni, adres: ul. Hryniewickiego nr 6 C, lok. 47, 81-340 Gdynia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000348961, REGON: 220959672, NIP: 5862250080, kapitał zakładowy: 100.000,00 zł;
- 10) **„Praca Konkursowa”** – oznacza zadanie konkursowe Uczestnika, wskazane w § 4 ust. 5 Regulaminu;
- 11) **„RODO”** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1);
- 12) **„Strona Internetowa”** – oznacza stronę internetową Organizatora pod adresem: <https://miastogdy.pl>, za pośrednictwem której przeprowadzony jest Konkurs;

- 13) „**Uczestnik**” – oznacza osobę fizyczną biorącą udział w Konkursie, spełniającą warunki określone w § 3 Regulaminu;
- 14) „**Zgłoszenie**” – oznacza proces wysłania Pracy Konkursowej oraz danych osobowych przez Użytkownika za pośrednictwem Formularza, skutkujący wpływem danych podanych przez Użytkownika na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora i wzięciem udziału w Konkursie.

§ 2

Informacje ogólne

1. Celem Konkursu jest promocja gdyńskiej oferty Invest Komfort – I etap akcja teaserowa.
2. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Strony Internetowej.
3. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu jest nadzorowane przez Komisję Konkursową.
4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Nagrody w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16, poz. 93 ze zm.).
5. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych określonych w szczególności w RODO.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 3

Uczestnicy

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i Koordynatora, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
4. W przypadku, w którym w Konkursie wzięła udział osoba, która nie spełnia wymagań określonych w ust. 1-3 powyżej, Komisja Konkursowa wyklucza taką osobę z Konkursu.
5. Przed przystąpieniem do udziału w Konkursie wymagane jest zapoznanie się przez Uczestników z Regulaminem i akceptacja jego postanowień.
6. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników w ramach Konkursu oraz katalog uprawnień związanych z przetwarzaniem danych osobowych opisany został w § 8 Regulaminu.

§ 4

Zasady Konkursu

1. Uczestnicy mogą wziąć udział w Konkursie jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i darmowy.
3. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem Strony Internetowej pod adresem: <https://miastogdy.pl>.
4. Zadaniem Uczestnika jest sporządzenie Pracy Konkursowej i przesłanie jej za pośrednictwem Strony Internetowej.

5. Praca Konkursowa polega na udzieleniu pisemnej odpowiedzi na pytanie opublikowane na Stronie Internetowej. Odpowiedź nie może przekraczać limitu 50 znaków, którymi są litery, cyfry, znaki przystankowe i odstępy między wyrazami. Treść pytania na Stronie Internetowej będzie podlegać zmianie w czasie Okresu Trwania Konkursu, zgodnie z poniższą listą:
 - 1) pytanie opublikowane na Stronie Internetowej w okresie od dnia 01 lutego 2024 roku, godzina 00:01, do dnia 18 lutego 2024 roku, godzina 23:59, o treści: „*Co czuje Miasto Gdy ma nowe serce?*”;
 - 2) pytanie opublikowane na Stronie Internetowej w okresie od dnia 19 lutego 2024 roku, godzina 00:01, do dnia 03 marca 2024 roku, godzina 23:59, o treści: „*Co przeżywa MIASTO GDY świętujemy Jego urodziny?*”;
 - 3) pytanie opublikowane na Stronie Internetowej w okresie od dnia 04 marca 2024 roku, godzina 00:01, do dnia 17 marca 2024 roku, godzina 23:59, o treści: „*Co słyszy MIASTO GDY mówimy o przyszłości?*”;
 - 4) pytanie opublikowane na Stronie Internetowej w okresie od dnia 18 marca 2024 roku, godzina 00:01, do dnia 31 marca 2024 roku, godzina 23:59, o treści: „*Co myśli MIASTO GDY zmieniamy Jego przestrzeń?*”.
6. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien wysłać Zgłoszenie, tj. zrealizować następujące kroki:
 - 1) wejść na Stronę Internetową;
 - 2) wypełnić Formularz poprzez:
 - a) sporządzenie Pracy Konkursowej, poprzez sporządzenie odpowiedzi na pytanie aktualnie (tj. na czas sporządzenia i wysłania Pracy Konkursowej) opublikowane na Stronie Internetowej, przy zachowaniu limitu maksymalnie 50 znaków,
 - b) podanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska i adresu e-mail;
 - 3) złożyć oświadczenie, poprzez zaznaczenie odpowiedniego miejsca w Formularzu, o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego postanowień, w tym postanowień o przetwarzaniu danych osobowych;
 - 4) wysłać Zgłoszenie za pośrednictwem Formularza.
7. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe:
 - 1) związane z tematyką Konkursu i odpowiadające na jedno z pytań, o których mowa w ust. 5 powyżej;
 - 2) niezawierające wizerunków osób trzecich, znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich innych niż Organizator, w szczególności podmiotów konkurencyjnych;
 - 3) niezawierające treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nienaruszające praw osób trzecich, nienawołujące do przemocy lub nietolerancji, niezawierające wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich innych niż Organizator.
8. W przypadku, w którym Uczestnik przesłał w Zgłoszeniu Pracę Konkursową naruszającą warunki wskazane w ust. 7 powyżej, Komisja Konkursowa wyklucza taką osobę z Konkursu.
9. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.
10. Wybrane Prace Konkursowe mogą zostać opublikowane na Stronie Internetowej oraz w platformach social-media Organizatora, zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie jest 20 egzemplarzy bluz z grafiką wykonaną przez Martę Frej, w dwóch rozmiarach do wyboru S/M i L/XL – o wartości 199 zł każda.
2. Organizator jest podmiotem wydającym Nagrody.
3. Po zakończeniu każdego z etapów Okresu Trwania Konkursu, o których mowa w § 4 ust. 5 pkt 1-4 Regulaminu, Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych zgłoszonych w danym etapie, uwzględniając w szczególności oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność odpowiedzi na dane pytanie. W odniesieniu do każdego z czterech pytań, o których mowa w § 4 ust. 5 pkt 1-4 Regulaminu, Komisja Konkursowa wyłoni 5 zwycięskich Prac Konkursowych, które zostaną nagrodzone Nagrodami (tj. łącznie 20 zwycięskich Prac Konkursowych przez cały Okres Trwania Konkursu). Komisja Konkursowa ustali też Listę Rezerwową. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów w terminie 7 dni od dnia upływu każdego z etapów Okresu Trwania Konkursu, o których mowa w § 4 ust. 5 pkt 1-4 Regulaminu.
4. Po wyłonieniu Laureatów przez Komisję Konkursową zgodnie z ust. 3 powyżej, w terminie 7 dni od dnia wyłonienia Laureatów, Organizator (bezpośrednio lub za pośrednictwem Koordynatora) poinformuje Laureatów o wynikach Konkursu w wiadomościach wysłanych na adresy e-mail podane przez Laureatów w Zgłoszeniach.
5. Laureaci zobowiązani są przesłać informacje niezbędne do wydania Nagrody przez Organizatora, tj. imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody – w wiadomości e-mail, na adres konkurs@investkomfort.pl, w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o wynikach Konkursu zgodnie z ust. 4 powyżej.
6. Niezachowanie terminu wskazanego w ust. 5 powyżej lub podanie nieprawidłowych danych korespondencyjnych skutkuje utratą prawa do Nagrody.
7. Wydanie Nagrody ma formę przesłania Laureatowi przez Organizatora, na wskazany adres korespondencyjny, przesyłki kurierskiej z Nagrodą. Koszty przesyłki kurierskiej pokrywa Organizator. Organizator wyśle Nagrody Laureatom po zakończeniu Konkursu w terminie 14 dni od Wyłonienia ostatnich Zwycięzców tj. do 19.04.2024 r., przy otrzymaniu wszystkich niezbędnych danych korespondencyjnych.
8. W przypadku, w którym część Nagród nie zostanie wysłana Laureatom – z przyczyn określonych w § 3 ust. 4, § 4 ust. 8 lub § 5 ust. 6 Regulaminu, Organizator zachowuje prawo przyznania Nagród autorom Prac Konkursowych wskazanych w Liście Rezerwowej.
9. W przypadku, o którym mowa w ust. 8 powyżej, Organizator poinformuje Laureatów z Listy Rezerwowej o wygranej.
10. Laureaci z Listy Rezerwowej, którzy zostaną poinformowani o wygranej zgodnie z ust. 9 powyżej, zobowiązani są przesłać informacje niezbędne do wydania Nagrody przez Organizatora, tj. imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody – w wiadomości e-mail, wysłanej na adres konkurs@investkomfort.pl, w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji wskazanej w ust. 9 powyżej.
11. Nagrody, które nie zostaną wydane Laureatom zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, przypadają na rzecz Organizatora.
12. Ze względu, iż konkurs jest akcją promocyjną, a wartość nagrody nie przekracza kwoty 200 zł brutto, zgodnie z art. 23 ust 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przekazanie nagród jest zwolnione z podatku dla nieodpłatnych świadczeń.

13. Laureatowi nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz ani na ekwiwalent pieniężny.
14. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

§ 6

Publikacja Prac Konkursowych i prawa autorskie do Prac Konkursowych

1. Organizator opublikuje imiona Laureatów oraz ich Prace Konkursowe:
 - 1) na Stronie Internetowej; oraz
 - 2) na platformach social-media Organizatora, tj.:
 - a) Facebook – <https://www.facebook.com/investkomfort/>,
 - b) LinkedIn – <https://pl.linkedin.com/company/invest-komfort>,
 - c) Instagram – <https://www.instagram.com/invest.komfort/>.
2. W związku z ust. 1 powyżej, z chwilą wydania Nagród Laureatom, Organizator nabywa od Laureatów nieodpłatnie oraz bez ograniczeń terytorialnych i czasowych wszelkie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa wykonywania praw zależnych i wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie zależnych praw autorskich do Prac Konkursowych Laureatów, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 ze zm.).
3. Przeniesienie praw do Prac Konkursowych Laureatów zgodnie z ust. 2 powyżej następuje w pełnym zakresie i obejmuje prawo do korzystania i rozporządzania Pracami Konkursowymi, w całości lub we fragmentach, na zasadzie wyłączności, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wraz z wyłącznym prawem do wykonywania autorskich praw zależnych i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworów, na wszystkich znanych w chwili przeniesienia praw polach eksploatacji, w tym na polach eksploatacji określonych w art. 50, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 ze zm.), tj.:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Prac Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których Prace Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, m.in. poprzez opublikowanie Prac Konkursowych lub ich fragmentów zgodnie z ust. 1 powyżej.
4. Uczestnicy zobowiązują się do tego, że Prace Konkursowe stanowiąc będą oryginalne, samodzielnie stworzone utwory.
5. Niezależnie od przeniesienia praw autorskich do Prac Konkursowych Laureatów zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, z chwilą przesłania Prac Konkursowych przez Uczestników w Zgłoszeniach zgodnie z § 4 ust. 6 Regulaminu, Organizator uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do wszystkich Prac Konkursowych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych – wytwarzanie egzemplarzy Prac Konkursowych dowolną techniką cyfrową;

- 2) w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych – opublikowanie wybranych Prac Konkursowych, w całości lub we fragmentach, po wcześniejszej weryfikacji ich treści, na Stronie Internetowej i/lub na platformach social-media Organizatora określonych w ust. 1 pkt 2 powyżej.

§ 7

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania (w tym zgłoszone Prace Konkursowe) sprzeczne są z dobrymi obyczajami, naruszają zasady współżycia społecznego, naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek, naruszają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, naruszają prawa lub dobra osobiste Organizatora lub osób trzecich albo naruszają postanowienia Regulaminu.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie lub wydaniem Nagrody Laureatowi, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem/Laureatem przy wykorzystaniu podanych przez niego danych kontaktowych.

§ 8

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO Organizator informuje, że:

- 1) niniejsza klauzula informacyjna dotyczy przetwarzania danych osobowych Uczestników i Laureatów;
- 2) administratorem danych osobowych osób, o których mowa w pkt 1 powyżej, jest Organizator;
- 3) administrator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników: imię, nazwisko, adres email;
- 4) administrator przetwarza następujące dane osobowe Laureatów: imię, nazwisko, adres email, adres korespondencyjny;
- 5) we wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych należy kontaktować się z Organizatorem;
- 6) celem przetwarzania danych osobowych Uczestników i Laureatów jest:
 - a) przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród Laureatom,
 - b) prowadzenie dokumentacji księgowo-podatkowej,
 - c) dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami,
 - d) marketing usług własnych;
- 7) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników i Laureatów jest:
 - a) w odniesieniu do celów, o których mowa w pkt 6 lit. a), c) i d) powyżej – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora,
 - b) w odniesieniu do celu, o którym mowa w pkt 6 lit. b) powyżej – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego;
- 8) dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane będą:
 - a) w odniesieniu do celu, o którym mowa w pkt 6 lit. a) powyżej – do czasu zakończenia Konkursu i przekazania Nagród,
 - b) w odniesieniu do celów, o których mowa w pkt 6 lit. b), c) i d) powyżej – przez okres 2 lat od ich przekazania przez Uczestników/Laureatów;

- 9) w związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników i Laureatów, osoby te mają prawo do:
- a) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, jeżeli zgoda była udzielona,
 - b) żądania dostępu do swoich danych osobowych,
 - c) żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - d) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e) przenoszenia danych osobowych,
 - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadkach określonych w art. 21 RODO,
 - g) wniesienia skargi do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 10) Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników i Laureatów zaufanym odbiorcom, takim jak Koordynator, księgowi, dostawcy, kancelarie prawne – Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy;
- 11) podanie danych osobowych przez Uczestników i Laureatów jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagród.

§ 9

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi i Laureatowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu.
2. Reklamacje można zgłaszać drogą pisemną (listem poleconym) na adres Koordynatora, tj. COMMUNICATION UNLIMITED sp. z o.o., ul. Prosta nr 51, 00-838 Warszawa.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dane kontaktowe oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
4. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji w zakresie reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą pisemną (listem poleconym), w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikom i Laureatom przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.